Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 35»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочного курса «Медиа-Школа»

для обучающихся 5-8 классов

Составитель: Томилова А.К.,

старший вожатый

Каменск-Уральский ГО,

2025

Пояснительная записка

Настоящая рабочая программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (ФГОС ООО) и предназначена для организации внеурочной деятельности в муниципальном автономном общеобразовательном учреждении «Средняя общеобразовательная школа № 35» Каменск-Уральского ГО, Свердловской области.

Автор программы — Томилова Алина Константиновна, старший вожатый Средней школы № 35.

Цели программы:

развитие творческих, коммуникативных и профессиональных компетенций обучающихся, через активное вовлечение в процесс создания качественного медиаконтента.

Задачи программы:

1. познакомить обучающихся с основами журналистики и медиаграмотности;
2. сформировать навыки самостоятельного поиска, отбора и представления информации;
3. стимулировать интерес к коммуникационным технологиям и дизайну;
4. способствовать развитию лидерских качеств и инициативы обучающихся.

Целевая аудитория - программа адресована обучающимся 5-8-х классов средней школы.

Структура курса

Программа включает три взаимосвязанных модуля, состоящих из теоретических и практических занятий.

Модуль 1. Основы журналистики и медиаграмотности (6 часов)			
№№ п/п	Тема	Форма занятия	Дата проведения
1	История журналистики	лекция	
2	Современные СМИ и их типы	обсуждение	
3	Этические нормы журналиста	дискуссия	
4	Проверка фактов и верификация информации	практикум	
5	Критическое мышление и интерпретация сообщений	тренинг	
	Поиск идей и сбор информации	проектное задание	
Модуль 2. Производство медиа-контента (6 часов)			
6	Фоторепортаж и фотография	экскурсия	
7	Техника съемки и монтажа видео	практическое занятие	

8	Основы звукозаписи и аудиоподкастов	лабораторная работа	
9	Графический дизайн и инфографика	практическое занятие	
10	Основы анимации и графики	вебинар	
11	Аналитические материалы и коллажи	групповая работа	
Модуль 3. Организация и управление проектами (6 часов)			
12	Управление командой и делегирование полномочий	ролевые игры	
13	Правила планирования и постановки целей	кейс-метод	
14	Эффективные методы презентации и продвижения	семинар-практикум	
15	Социальные сети и PR-стратегии	тренинг	
16	Реклама и маркетинг цифровых продуктов	мастер-класс	
17	Культура обратной связи и самооценка	дискуссия	

Формы контроля и оценки

Оценка осуществляется на основании выполнения текущих заданий, тестов, самостоятельных проектов и публичной презентации. Ведётся журнал учета выполненной работы и поощрений.

Используемая литература педагогом для разработки программы и организации образовательного процесса:

1. Алексеев, Ю. А. Современная детская журналистика / Ю.А. Алексеев. — Москва : Детская литература, 2015.

2. Василькова, Ю.В., Васильков, Я.В. Педагогика детского движения: учебно-методическое пособие / Ю.В. Василькова, Я.В. Васильков. — СПб.: Издательство Политехнического университета, 2017.

3. Гордеева, Е.И. Учись мыслить творчески: руководство по креативному мышлению / Е.И. Гордеева. — Екатеринбург: Полиграфист, 2018.

4. Грачев, В.Н. Психология творчества и одарённости ребёнка / В.Н. Грачев. — Ярославль: Академия развития, 2016.

5. Ильичева, Л.С. Теория и методика воспитания младших школьников: учеб.-методич. пособие / Л.С. Ильичева. — Саратов: Научная книга, 2019.

6. Сергеев, И.С. Методика педагогического проектирования внеклассных мероприятий / И.С. Сергеев. — Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018.

7. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021

№ 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».

Рекомендуемая литература для детей и родителей:

1. Азимов, Э.Г. Средства массовой информации и дети / Э.Г. Азимов. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2017.

2. Андреева, С.В. Мультимедийная журналистика для начинающих авторов / С.В. Андреева. — Пермь: Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2018.

3. Белоусова, А.Б. Инфографика для школьников: интерактивные уроки визуализации данных / А.Б. Белоусова. — Челябинск: Урал LTD, 2019.

4. Волосникова, Л.М. Начальная журналистика: базовые навыки / Л.М. Волосникова. — Волгоград: Учитель, 2017.

5. Жижерина, Ю.Ю. Школьникам о праве и законе / Ю.Ю. Жижерина. — Самара: Самарский Дом печати, 2016.

6. Коэн, Дж. Интерактивная фотография для школьников / Дж. Коэн. — Перевод с англ. Москва: Мир, 2018.

7. Смирнова, Е.О. Основы цифрового искусства и дизайна / Е.О. Смирнова. — Новосибирск: Сибирское университетское изд-во, 2019.